

AGENTES DE SALUD EN PROMOCIÓN, EDUCACIÓN Y PREVENCIÓN EN JÓVENES A TRAVÉS DE LA TUTORÍA ENTRE IGUALES.

INTRODUCCIÓN. Esta actividad comunitaria se inicia con un estudio sobre el consumo de alcohol en estudiantes de educación secundaria obligatoria del municipio, realizado por un residente de MFyC, que da unos resultados preocupantes y que motiva el inicio de un Plan Local de Actuación en el Consumo de Sustancias Adictivas en Menores desarrollado por un equipo multidisciplinar. En las reuniones trimestrales además de analizar la situación, diseñar estrategias y programar actividades, se pone de manifiesto la dificultad para comunicarnos con los jóvenes, surgiendo la figura del Agente de Salud.

METODOLOGIA. Los agentes de salud son jóvenes estudiantes de la ESO que se forman en distintas disciplinas. Actúan como referentes entre sus iguales. Los agentes de salud observan, orientan e incluso acompañan en el proceso hasta solucionar el problema. Cuentan con un equipo de distintos profesionales a los que pueden consultar o derivar al igual. Existe un grupo de WhatsApp para convocar reuniones y actividades y las consultas se hacen por WhatsApp privado. Se realizan reuniones mensuales de puesta en común. Las fichas de registro de actuaciones del Agente de Salud y del equipo de profesionales sirven para evaluar variables cuantitativas y cualitativas del proyecto.

OBJETIVOS. Averiguar cuáles son los problemas de los jóvenes y cómo se pueden solucionar interviniendo ellos como parte activa de un equipo multidisciplinar.

RESULTADOS. Se ha realizado un estudio similar al que inició la actividad comunitaria, presentando los siguientes resultados: Se ha reducido el consumo de alcohol del 30.7% al 25.5%. El consumo de cachimba lo realizan el 32.7% de los jóvenes. El 72.3% de adolescentes que consumen alcohol presentan consumo de otras drogas. El conocimiento previo de los efectos de alcohol en dicha muestra es del 93.3%, resaltando la información proveniente de las charlas de información impartida en los centros educativos (76.2%) y de la familia (57.5%). En cuanto al ocio, destaca las reuniones con amigos (46.9%) y el deporte (34.2%), posteriormente la lectura y el cine. Un aspecto a destacar es que el 2% de la muestra presenta como principal hobby la botellona. El 54.9% beben en botellonas, en bares el 37.9%, en casas alquiladas el 33.5% y en casas particulares el 16%. El deporte protege del consumo de alcohol.

CONCLUSIONES. La participación es la clave de cualquier actividad comunitaria. Los agentes de salud es una actividad comunitaria que se puede exportar a otros municipios. El equipo es la forma natural de la actividad comunitaria. La tutoría entre iguales es el camino para llegar a los jóvenes.

AUTORES: M^a Victoria Rodríguez Romero (MFyC). UGC Ntra Sra de Las Nieves (Los Palacios y Villafranca, Sevilla). 620543207. marivi1955@gmail.com. José David Moreno Macías (MFyC). Sonia Real Romano (Ayuntamiento de Los Palacios). Carmen Laura Muñoz Bolívar (R3 de MFyC) Carlos Moreno Torres (R2 de MFyC). Enma López (R3 de Pediatría).

