

# Cómo rodar un corto mirando a los activos para la salud de un barrio

Patricia Escartín<sup>1</sup>, Rosa Macipe<sup>1</sup>, Nima Peyman- Fard<sup>1</sup>, Sebastián Ramírez<sup>2</sup>, Elena Nuin<sup>1</sup>, Luis Andrés Gimeno<sup>1</sup>

1. Grupo de Participación Comunitaria Centro de Salud San Pablo

2. Grupo de Teatro Comunitario Luis Buñuel

## INTRODUCCIÓN:

La elaboración de materiales audiovisuales es una herramienta muy potente, que permite robustecer redes y relaciones, visibilizar y reflexionar sobre situaciones y sensibilizar sobre problemas o fortalezas en salud.

## OBJETIVOS:

- Crear un cortometraje que sirva para concienciar a los vecinos sobre la importancia de la limpieza del entorno.
- Trabajar en red con colectivos que trabajan en la zona.

## METODOLOGÍA

La limpieza del barrio es una preocupación cotidiana de los profesionales del centro de salud (CS). Dentro del barrio, el colectivo Amediar, lleva adelante un proyecto de formación de agentes comunitarios, que pretende formar a vecinos/as del barrio en mediación de conflictos y cuidado del entorno. El centro de salud, junto con Amediar y el Grupo de teatro comunitario del barrio decidimos rodar el corto "El poder del chaleco" para sensibilizar sobre los problemas de limpieza en el barrio. Se contó también con la colaboración de otros miembros de la comunidad: el grupo de paseantes del centro de salud, la Escuela de flamenco Tirititrán, un espacio de la ONG REMAR, Centro sociolaboral de la Fundación Federico Ozanam, Asociación vecinal Lanuza-Casco Viejo y el laboratorio audiovisual de Zaragoza Cultural.

## RESULTADOS

El corto fue grabado en 3 días. Participaron en total unas 50 personas de distintos colectivos. El cortometraje se presentó al XV Certamen Cine y Salud y cuenta en el momento actual con 3.307 visitas. Se estrenó dentro del barrio, en el Centro Social Comunitario Luis Buñuel, con presencia de 200 personas de distintos colectivos y procedencias generando un espacio colectivo muy diverso y enriquecedor. El cortometraje fue proyectado dentro de la Jornada Mundial de la salud y fue finalista en la categoría de Activos para la Salud.



## CONCLUSIONES

- La elaboración de cortometrajes es una herramienta muy potente de promoción de la salud.
- El trabajo en red es fundamental a la hora de sacar adelante iniciativas con la comunidad.
- Es bueno conocer recursos y personas con las que contar de cara a sacar esas iniciativas adelante.